

2022

Qualifikationsverfahren
**Detailhandelsassistentinnen /
Detailhandelsassistenten EBA**

**Wirtschaft
schriftlich**

Serie 2/3

Pos 4.1

Name:

Kandidatennummer oder Etiketle:

Vorname:

Datum:

Zeit 45 Minuten für 17 Aufgaben

Bewertung Die maximal erreichbare Punktzahl ist bei jeder Aufgabe aufgeführt.
Bei mehreren Antworten auf eine Frage ist die Reihenfolge der Antworten für die Bewertung ohne Bedeutung.
Bei Rechnungsaufgaben muss der Lösungsweg ersichtlich sein.

Hilfsmittel Taschenrechner (netzunabhängig)

Notenskala	95	-	100	Punkte	=	Note	6.0
	85	-	94	Punkte	=	Note	5.5
	75	-	84	Punkte	=	Note	5.0
	65	-	74	Punkte	=	Note	4.5
	55	-	64	Punkte	=	Note	4.0
	45	-	54	Punkte	=	Note	3.5
	35	-	44	Punkte	=	Note	3.0
	25	-	34	Punkte	=	Note	2.5
	15	-	24	Punkte	=	Note	2.0
	5	-	14	Punkte	=	Note	1.5
	0	-	4	Punkte	=	Note	1.0

Total 100 Punkte

Erreichte Punktzahl	Note

Unterschrift der Experten/Expertinnen:

Sperrfrist Diese Prüfungsaufgaben dürfen **vor dem 1. März 2023 nicht** zu Übungszwecken verwendet werden.

Erarbeitet durch: Autorinnen-/Autorenteam der Sprachregionalen Prüfungskommission im Detailhandel, Subkommission Deutschschweiz

Herausgeber: SDBB, Abteilung Qualifikationsverfahren, Bern

		Anzahl Punkte			
		maximal	erreicht		
Aufgaben					
Aufgabe 1 – Wirtschaftssektoren Ordnen Sie die nachfolgenden Betriebe dem richtigen Wirtschaftssektor zu.		4			
Betrieb	Wirtschaftssektor				
Hotel					
Goldmine					
Schreinerei					
Boutique					
Aufgabe 2 – Budget a) Was bedeutet der Begriff «Budget»? Antworten Sie in einem ganzen Satz. _____ _____		2			
b) Weshalb ist es wichtig, ein Budget zu erstellen? _____ _____		2			
c) Gehören die nachfolgenden Ausgaben zu den fixen oder variablen Kosten?		3			
Ausgaben	Fixe Kosten		Variable Kosten		
Mietzins (ohne Nebenkosten)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Kosmetikartikel	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Krankenkasse (Monatsprämie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Übertrag		11			

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		11	
Aufgabe 3 – Angebot und Nachfrage			
a) In der Zeitung wird veröffentlicht, dass ein neues Smartphone auf den Markt kommt. Wie verändert sich die Nachfrage und der Preis bei den Vorgängermodellen?			
Aussage		korrekte Antwort ankreuzen	
Nachfrage	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	2
Preis	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	
b) Aufgrund eines Unwetters werden im Frühling viele Kirschen zerstört. Die Kunden haben sich auf die Kirschernte gefreut. Wie verändern sich das Angebot und der Preis der Kirschen?			
Aussage		korrekte Antwort ankreuzen	
Angebot	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	2
Preis	<input type="checkbox"/> steigt	<input type="checkbox"/> sinkt	
Aufgabe 4 – Güter			
a) Sind die nachfolgenden Güter Konsum- oder Investitionsgüter?			
Güter	Konsumgut	Investitionsgut	3
Taxi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pfanne im Privathaushalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Geschirr im Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Erklären Sie den Unterschied zwischen einem Verbrauchs- und einem Gebrauchsgut.			
_____			2

c) Geben Sie ein Beispiel für ein freies Gut.			
_____			1
Übertrag		21	

		Anzahl Punkte																					
		maximal	erreicht																				
Übertrag		21																					
<p>Aufgabe 5 – Brutto - Netto - Tara</p> <p>Eine Kaffeemaschine hat ein Gewicht von 3.4 kg. Sie ist in einer Schachtel transportsicher verpackt. Das Gesamtgewicht beträgt 4.2 kg. Wie viel Prozent vom Gesamtgewicht beträgt die Tara? Die Prozentzahl ist auf zwei Stellen zu runden.</p>		3																					
<p>Aufgabe 6 – Bedürfnisse</p> <p>Ordnen Sie die nachfolgenden Bedürfnisse richtig zu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Beispiel</th> <th style="width: 25%;">Individualbedürfnis</th> <th style="width: 25%;">Kollektivbedürfnis</th> <th style="width: 25%;">Nichtwirtschaftliches Bedürfnis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Auto fahren</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Aufmerksamkeit</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Essen eines Apfels</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Sicherheit durch die Polizei</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Beispiel	Individualbedürfnis	Kollektivbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis	Auto fahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Aufmerksamkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Essen eines Apfels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sicherheit durch die Polizei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	
Beispiel	Individualbedürfnis	Kollektivbedürfnis	Nichtwirtschaftliches Bedürfnis																				
Auto fahren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
Aufmerksamkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
Essen eines Apfels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
Sicherheit durch die Polizei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
<p>Aufgabe 7 – Produktionsfaktoren</p> <p>Sarah eröffnet eine Kaffeebar. Sie verkauft auch selbstgemachte Torten. Beschreiben Sie, wie Sarah die Produktionsfaktoren für ihre Kaffeebar einsetzt.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Produktionsfaktor</th> <th style="width: 70%;">Einsatz</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Arbeit</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Boden</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kapital</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Wissen</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Produktionsfaktor	Einsatz	Arbeit		Boden		Kapital		Wissen		4											
Produktionsfaktor	Einsatz																						
Arbeit																							
Boden																							
Kapital																							
Wissen																							
Übertrag		32																					

		Anzahl Punkte																
		maximal	erreicht															
Übertrag		32																
<p>Aufgabe 8 – Preisbekanntgabe</p> <p>Der Lernende Ahmed beschriftet die Waren. Muss er die Ware mit dem Grund-, dem Detailpreis oder mit beiden Preisen beschriften?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ware</th> <th>Grundpreis</th> <th>Detailpreis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Offenverkauf von Aprikosen</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Vorverpackte Aprikosen</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Kartoffelbrot</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Ware	Grundpreis	Detailpreis	Offenverkauf von Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vorverpackte Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Kartoffelbrot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3				
Ware	Grundpreis	Detailpreis																
Offenverkauf von Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Vorverpackte Aprikosen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Kartoffelbrot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
<p>Aufgabe 9 – Strukturwandel</p> <p>Welches Wort passt in die Lücke im Satz? Streichen Sie das unpassende Wort durch.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Aussage</th> <th colspan="2">Passendes Wort</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Frauen tragen im Vergleich zu früher einen immer ____ Teil zum Haushaltseinkommen bei.</td> <td style="text-align: center;">kleineren</td> <td style="text-align: center;">grösseren</td> </tr> <tr> <td>Einkaufszentren ausserhalb der Stadtzentren haben an Bedeutung ____.</td> <td style="text-align: center;">gewonnen</td> <td style="text-align: center;">verloren</td> </tr> <tr> <td>Der Einkaufstourismus ins nahe Ausland hat im Vergleich zu früher ____ -genommen.</td> <td style="text-align: center;">zu</td> <td style="text-align: center;">ab</td> </tr> <tr> <td>Das Sortiment der Lebensmittelläden umfasst heute ____ Produkte aus dem Ausland.</td> <td style="text-align: center;">mehr</td> <td style="text-align: center;">weniger</td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	Passendes Wort		Frauen tragen im Vergleich zu früher einen immer ____ Teil zum Haushaltseinkommen bei.	kleineren	grösseren	Einkaufszentren ausserhalb der Stadtzentren haben an Bedeutung ____.	gewonnen	verloren	Der Einkaufstourismus ins nahe Ausland hat im Vergleich zu früher ____ -genommen.	zu	ab	Das Sortiment der Lebensmittelläden umfasst heute ____ Produkte aus dem Ausland.	mehr	weniger	4	
Aussage	Passendes Wort																	
Frauen tragen im Vergleich zu früher einen immer ____ Teil zum Haushaltseinkommen bei.	kleineren	grösseren																
Einkaufszentren ausserhalb der Stadtzentren haben an Bedeutung ____.	gewonnen	verloren																
Der Einkaufstourismus ins nahe Ausland hat im Vergleich zu früher ____ -genommen.	zu	ab																
Das Sortiment der Lebensmittelläden umfasst heute ____ Produkte aus dem Ausland.	mehr	weniger																
<p>Aufgabe 10 – Preisänderung</p> <p>Nach einer Preisreduktion von 15 % Rabatt bezahlt Alexandra für ein T-Shirt noch CHF 38.25. Wie viel kostete das T-Shirt vor der Preisreduktion?</p>		2																
Übertrag		41																

		Anzahl Punkte											
		maximal	erreicht										
Übertrag		41											
<p>Aufgabe 11 – Betriebsformen</p> <p>Beschreiben Sie das Fachgeschäft anhand der nachfolgenden Merkmale.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Merkmal</th> <th>Beschreibung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sortiment</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Preisniveau</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Verkaufsform</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Merkmal	Beschreibung	Sortiment		Preisniveau		Verkaufsform		6			
Merkmal	Beschreibung												
Sortiment													
Preisniveau													
Verkaufsform													
<p>Aufgabe 12 – Prozentrechnung</p> <p>Ein Fussballverein verkauft Eintrittstickets mit Ermässigung und solche zum Vollpreis. Für das nächste Spiel wurden bereits alle 1'250 Tickets mit Ermässigung verkauft. Dies entspricht 25 % aller Tickets. Wie viele Tickets können noch zum Vollpreis verkauft werden?</p>		2											
<p>Aufgabe 13 - Marketing</p> <p>Ordnen Sie die nachfolgenden Aktivitäten einem der Marketinginstrumente (4 P) zu.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Aktivität</th> <th>Marketinginstrument (4 P)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bei Barzahlung erhält der Kunde 2 % Rabatt auf seinem Einkauf.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Auf die Verpackung von Geschenken wird grosser Wert gelegt.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Die Neuheiten werden auffällig im Eingangsbereich platziert.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Die Filiale wird in einer belebten Fussgängerzone eröffnet.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Aktivität	Marketinginstrument (4 P)	Bei Barzahlung erhält der Kunde 2 % Rabatt auf seinem Einkauf.		Auf die Verpackung von Geschenken wird grosser Wert gelegt.		Die Neuheiten werden auffällig im Eingangsbereich platziert.		Die Filiale wird in einer belebten Fussgängerzone eröffnet.		4	
Aktivität	Marketinginstrument (4 P)												
Bei Barzahlung erhält der Kunde 2 % Rabatt auf seinem Einkauf.													
Auf die Verpackung von Geschenken wird grosser Wert gelegt.													
Die Neuheiten werden auffällig im Eingangsbereich platziert.													
Die Filiale wird in einer belebten Fussgängerzone eröffnet.													
Übertrag		53											

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		53	
Aufgabe 14 – Kreditgeschäfte			
a) Anna schliesst einen Konsumkreditvertrag ab. Sind die nachfolgenden Aussagen zum Konsumkreditgesetz (KKG) richtig oder falsch?			
Aussage	richtig	falsch	
Der aktuelle Zinssatz, den Anna höchstens bezahlen muss, beträgt 8 %.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Anna hat ein Widerrufsrecht von 14 Tagen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Anna kann gemäss KKG einen Konsumkredit von CHF 400.- aufnehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Der Konsumkreditvertrag kann mündlich oder schriftlich abgeschlossen werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Nicolas will ein Auto leasen. Neben der Leasingrate muss er noch weitere Kosten berücksichtigen. Nennen Sie zwei davon.			
1. _____		2	
2. _____			
Aufgabe 15 – Währungsrechnen			
Viktor will nach Frankreich in die Ferien. Dafür tauscht er in der Schweiz CHF 720.- in Euro um. Es gelten die folgenden Kurse: 1.05 / 1.12.			
a) Rechnet die Bank mit dem Ankaufs- oder dem Verkaufskurs?			
Ankauf	<input type="checkbox"/>	Verkauf	<input type="checkbox"/>
1			
b) Wie viele Euros erhält Viktor? Runden Sie das Resultat auf zwei Stellen nach dem Komma.			
3			
Übertrag		63	

	Anzahl Punkte	
	maximal	erreicht
Übertrag	63	
<p>Aufgabe 16 – Kalkulation</p> <p>Ein Jeansgeschäft kauft 20 Paar neue Jeans zum Bruttoankaufspreis von CHF 40.- je Paar ein. Das Geschäft erhält 12 % Rabatt. Die totalen Bezugskosten betragen CHF 30.-.</p> <p>a) Wie hoch ist der Einstandspreis in CHF für die gesamte Lieferung?</p>	4	
<p>b) Der Geschäftsführer sucht nach einem günstigeren Angebot und entscheidet sich für eines zum Einstandspreis von CHF 700.- für die ganze Lieferung. Der Bruttogewinnzuschlag beträgt 85 %. Wie hoch ist der Verkaufspreis für ein Paar Jeans?</p>	3	
Übertrag	70	

		Anzahl Punkte	
		maximal	erreicht
Übertrag		70	
Aufgabe 17 – Fallbeispiel (Total 30 Punkte)			
Die Teilfragen a) bis h) beziehen sich auf folgenden Text:			
<p><i>Das Blumengeschäft «Maieriisli» ist ein kleines Fachgeschäft. Die Inhaberin Rosa und ihre Auszubildende Iris verkaufen Frischblumen, Zimmerpflanzen und Zubehör. Rosa hat eine Homepage entworfen, so dass das «Maieriisli» auch im Internet vertreten ist. Ihr Wahlspruch heisst: Kreativität ist unsere Leidenschaft – Wir gestalten für Sie unvergessliche Blumenkreationen für jede Gelegenheit.</i></p>			
a) Im «Maieriisli» werden viele Kaufverträge abgeschlossen. Kreuzen Sie an, ob es sich bei den folgenden Aussagen um einen Fixkauf oder um einen Mahnkauf handelt.			
Aussage		Fixkauf	Mahnkauf
Iris soll den Blumenschmuck für die Hochzeit ihrer Schwester am Morgen des Hochzeitstags liefern.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rosa bestellt auf den 15. April bei der Töpferin Blumentöpfe für den Muttertag.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rosa bestellt Deko-Sterne für die Weihnachtszeit auf Ende September/Anfang Oktober.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Deko-Sterne sind Mitte Oktober noch nicht eingetroffen. Rosa schreibt dem Lieferanten und setzt das Lieferdatum auf den 25. Oktober fest.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		4	
b) Die bestellten Sterne sind doch noch im «Maieriisli» eingetroffen. Beim Auspacken der Lieferung müssen Rosa und Iris einige Pflichten beachten. Füllen Sie die leeren Kästchen korrekt aus.			
Beispiel	Pflicht		
	Prüfpflicht		
Leider blättert bei 20 Sternen die Goldfarbe ab. Iris reklamiert sofort beim Lieferanten	1		
Bis der Lieferant auf die Reklamation antwortet, stellt Iris die fehlerhaften Sterne ins Lager.	1		
Übertrag		78	

		Anzahl Punkte																
		maximal	erreicht															
Übertrag		78																
<p>c) Der Lieferant der fehlerhaften Sterne hat keine Goldsterne mehr an Lager und kann diese nicht mehr liefern. Der Lieferant bietet an, das Geld zurückzugeben. Wie nennt man diese Möglichkeit mit dem Fachbegriff?</p> <p>_____</p> <p>Rosa verlangt, dass ihr der Lieferant stattdessen die fehlerhaften Goldsterne zu einem günstigeren Preis verkauft. Nennen Sie den Fachbegriff dieser Lösung.</p> <p>_____</p>		1																
<p>d) Iris muss für die Lerndokumentation verbindliche und unverbindliche Angebote aus ihrem Lehrgeschäft aufschreiben und unterscheiden. Kreuzen Sie an, ob folgende Angebote verbindlich oder unverbindlich sind.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Angebote</th> <th style="width: 20%;">verbindlich</th> <th style="width: 20%;">unverbindlich</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Blumenstrauss im Schaufenster für CHF 65.-.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rosa sagt zur Braut: «Dieser Brautstrauss kostet CHF 150.-».</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rosen auf der Homepage des «Maieriisli» zum Stückpreis von CHF 9.-</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Inserat in der Zeitung für einen Tontopf für CHF 45.-.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Angebote	verbindlich	unverbindlich	Blumenstrauss im Schaufenster für CHF 65.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rosa sagt zur Braut: «Dieser Brautstrauss kostet CHF 150.-».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Rosen auf der Homepage des «Maieriisli» zum Stückpreis von CHF 9.-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Inserat in der Zeitung für einen Tontopf für CHF 45.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	
Angebote	verbindlich	unverbindlich																
Blumenstrauss im Schaufenster für CHF 65.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Rosa sagt zur Braut: «Dieser Brautstrauss kostet CHF 150.-».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Rosen auf der Homepage des «Maieriisli» zum Stückpreis von CHF 9.-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
Inserat in der Zeitung für einen Tontopf für CHF 45.-.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
<p>e) Rosas Schwester Erika betreibt einen Bauernhof mit grossen Sonnenblumenfeldern und beliefert das «Maieriisli». Die Sonnenblumen werden aber auch direkt auf dem Hof an Kunden verkauft.</p> <p>Nennen Sie zwei Vorteile, die der direkte Absatzweg für Rosas Schwester hat.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>Nennen Sie zwei Vorteile, die der direkte Absatzweg für die Kunden hat.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		2																
Übertrag		88																

		Anzahl Punkte											
		maximal	erreicht										
Übertrag		88											
<p>f) Auch im «Maieriisli» kommen die einzelnen Glieder der Handelskette vor. Ergänzen Sie die passenden Glieder der Handelskette (Absatzweg).</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Aussage</th> <th>Handelsketten-Glied</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viele Kunden kaufen frische Schnittblumen für das Wochenende.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Jeden Morgen um 05.00 Uhr kauft Rosa in der Blumenbörse grosse Mengen Blumen für ihr Geschäft ein.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tulpen wachsen auf grossen Feldern in Holland.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Das „Maieriisli“ ist bekannt für seine liebevoll zusammengestellten Geburtstags-Sträusse.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Aussage	Handelsketten-Glied	Viele Kunden kaufen frische Schnittblumen für das Wochenende.		Jeden Morgen um 05.00 Uhr kauft Rosa in der Blumenbörse grosse Mengen Blumen für ihr Geschäft ein.		Tulpen wachsen auf grossen Feldern in Holland.		Das „Maieriisli“ ist bekannt für seine liebevoll zusammengestellten Geburtstags-Sträusse.		4	
Aussage	Handelsketten-Glied												
Viele Kunden kaufen frische Schnittblumen für das Wochenende.													
Jeden Morgen um 05.00 Uhr kauft Rosa in der Blumenbörse grosse Mengen Blumen für ihr Geschäft ein.													
Tulpen wachsen auf grossen Feldern in Holland.													
Das „Maieriisli“ ist bekannt für seine liebevoll zusammengestellten Geburtstags-Sträusse.													
<p>g) Iris wird am Umsatz mit 0,85 % beteiligt. In diesem Monat erhält sie eine Provision von CHF 142.80. Wie viel Umsatz hat sie erzielt?</p> <p style="margin-top: 20px;">Im Mai wird die Umsatzbeteiligung auf 1,15 % erhöht. Iris erzielt einen Umsatz von CHF 17'000.-. Wie viel Provision erhält sie?</p>		2											
<p>h) Rosa will ihren Kunden attraktive Dienstleistungen anbieten. Schlagen Sie ihr einen Kundendienst vor und begründen Sie, weshalb Rosa diesen Kundendienst im «Maieriisli» unbedingt anbieten soll.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Kundendienst</th> <th>Begründung</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 60px;"></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-top: 20px;">Iris soll Rosa zwei Serviceleistungen nennen, die das «Maieriisli» anbieten kann. Helfen Sie ihr und zählen Sie zwei Serviceleistungen auf, die ein Blumengeschäft anbieten kann.</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p>		Kundendienst	Begründung			2							
Kundendienst	Begründung												
Total		100											